

Les médias reflètent-ils l'opinion des Français ?

Bilan mensuel des invités des matinales

Septembre 2025

Rédaction : François Pierrard & Paul Cébille

Contact : francois.pierrard@observatoire-hexagone.org



Méthodologie de l'enquête



Périmètre

L'analyse porte sur les grandes émissions matinales d'information diffusées à la radio et à la télévision en France. Ces programmes constituent des rendez-vous majeurs de l'agenda médiatique et accueillent régulièrement des responsables politiques, des représentants institutionnels, des experts ou des personnalités publiques.



Données collectées

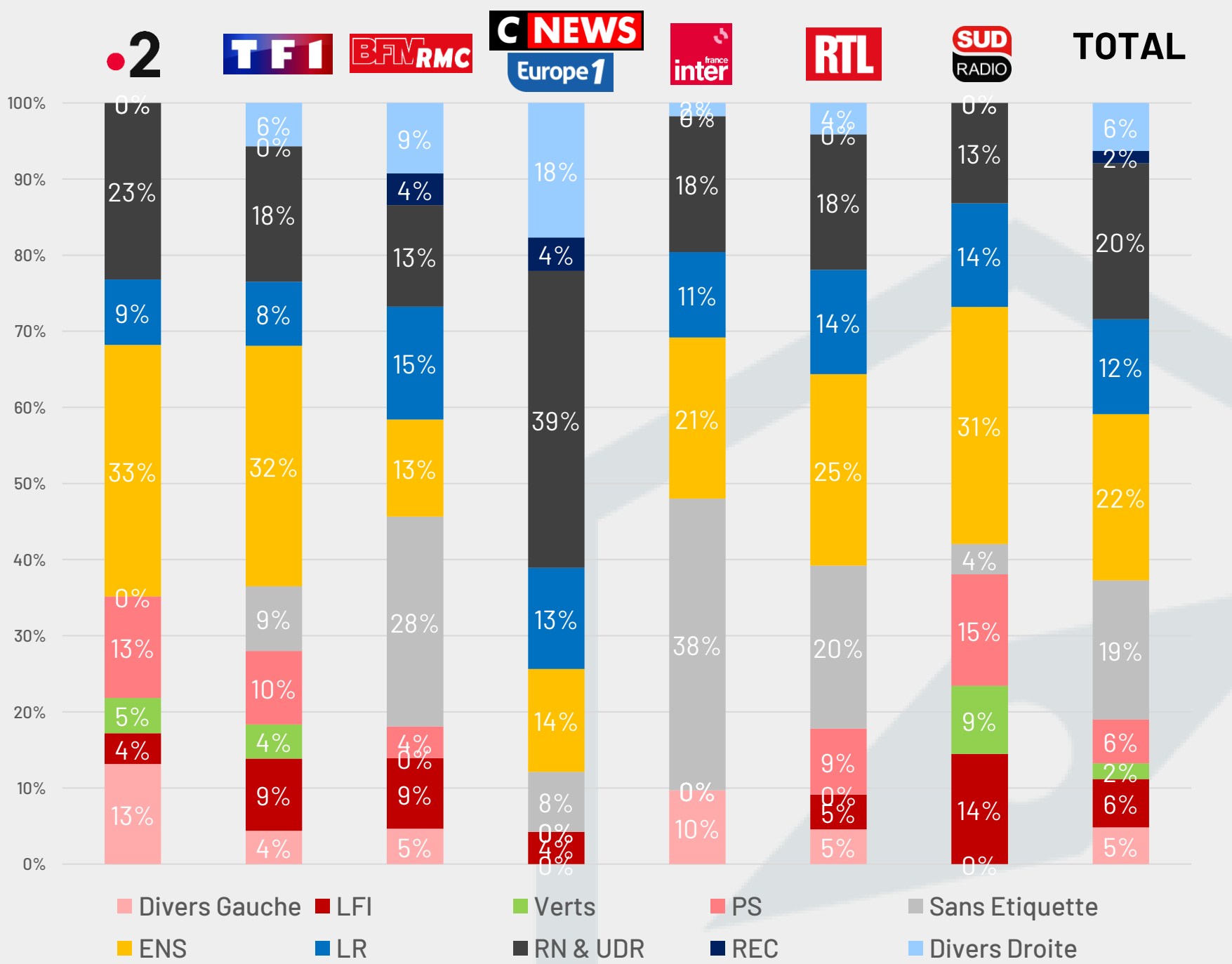
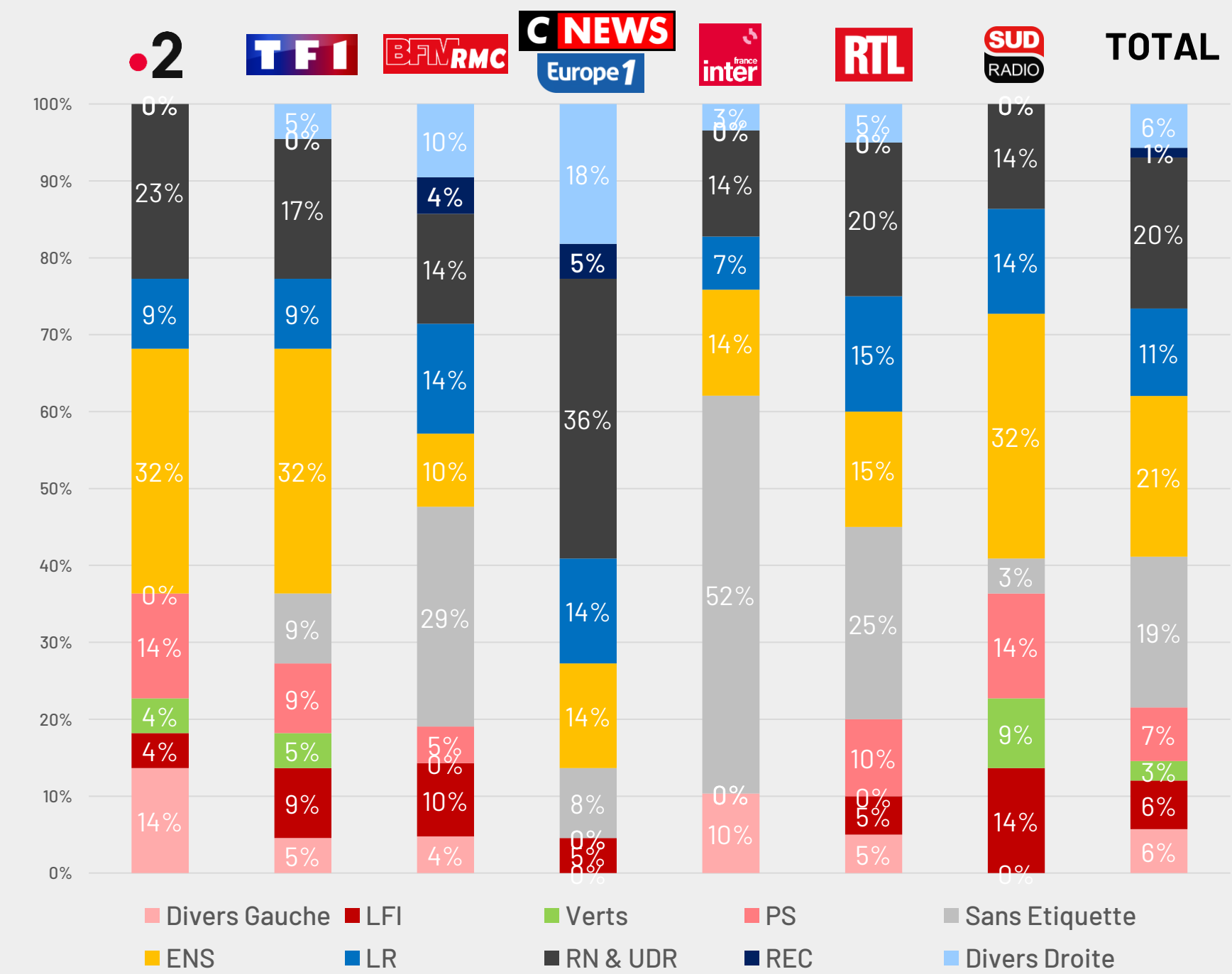
Pour chaque invité ont été recensés :

- L'émission et la date de l'intervention.
- L'identité de l'invité.
- L'étiquette partisane lorsqu'elle est applicable (parti, mouvement ou rattachement déclaré).
- La tendance idéologique attribuée à l'invité (gauche, centre, droite), selon le ton des propos exprimés durant l'entretien ou les engagements passés de l'invité.
- Le temps de parole effectif, chronométré à partir de la durée pendant laquelle l'invité s'exprime à l'antenne.

Répartition des invités des matinales des grandes chaînes de France, par étiquette politique

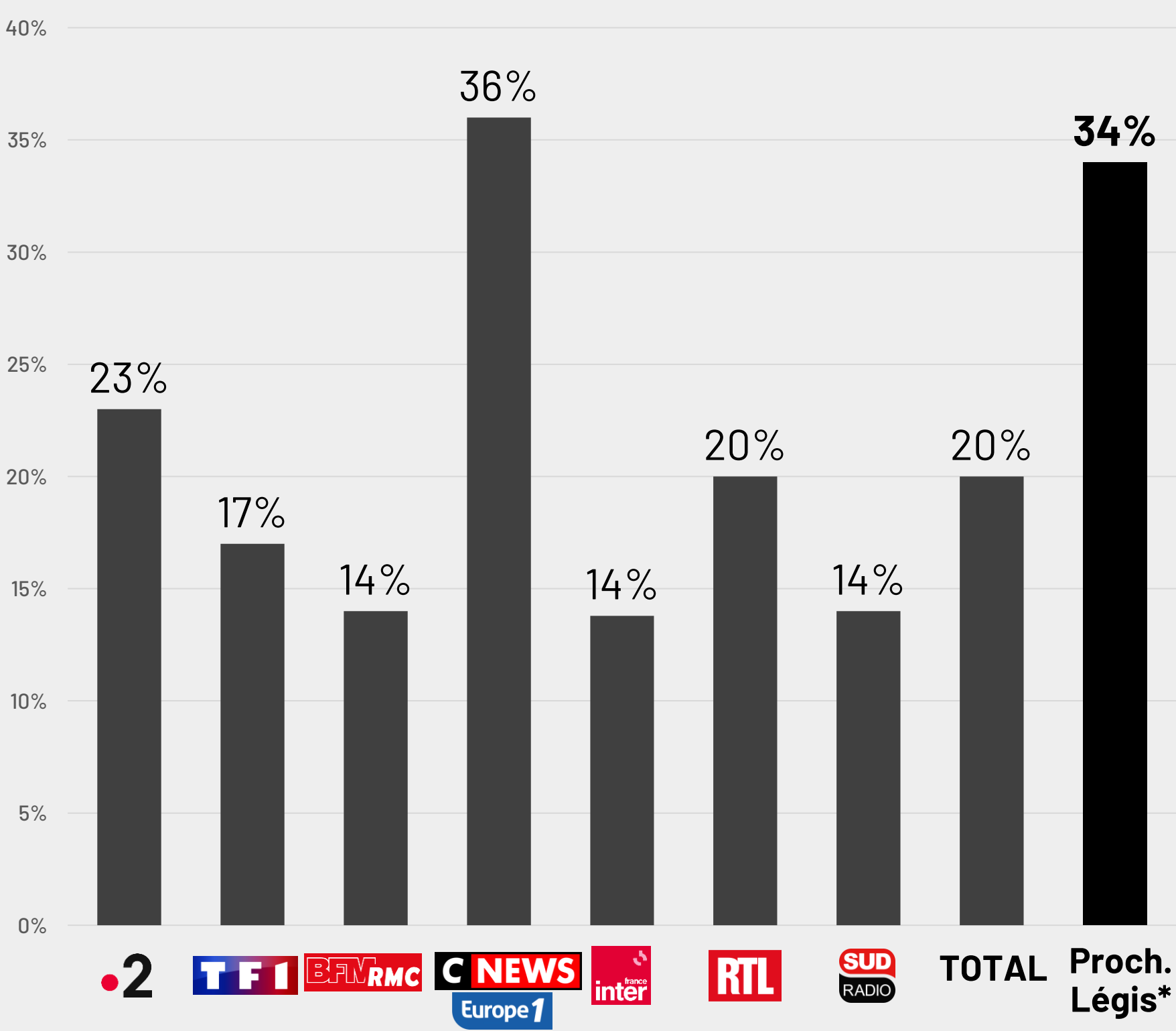
Selon le nombre d'invités, en % du total

Selon le temps de parole, en % du total

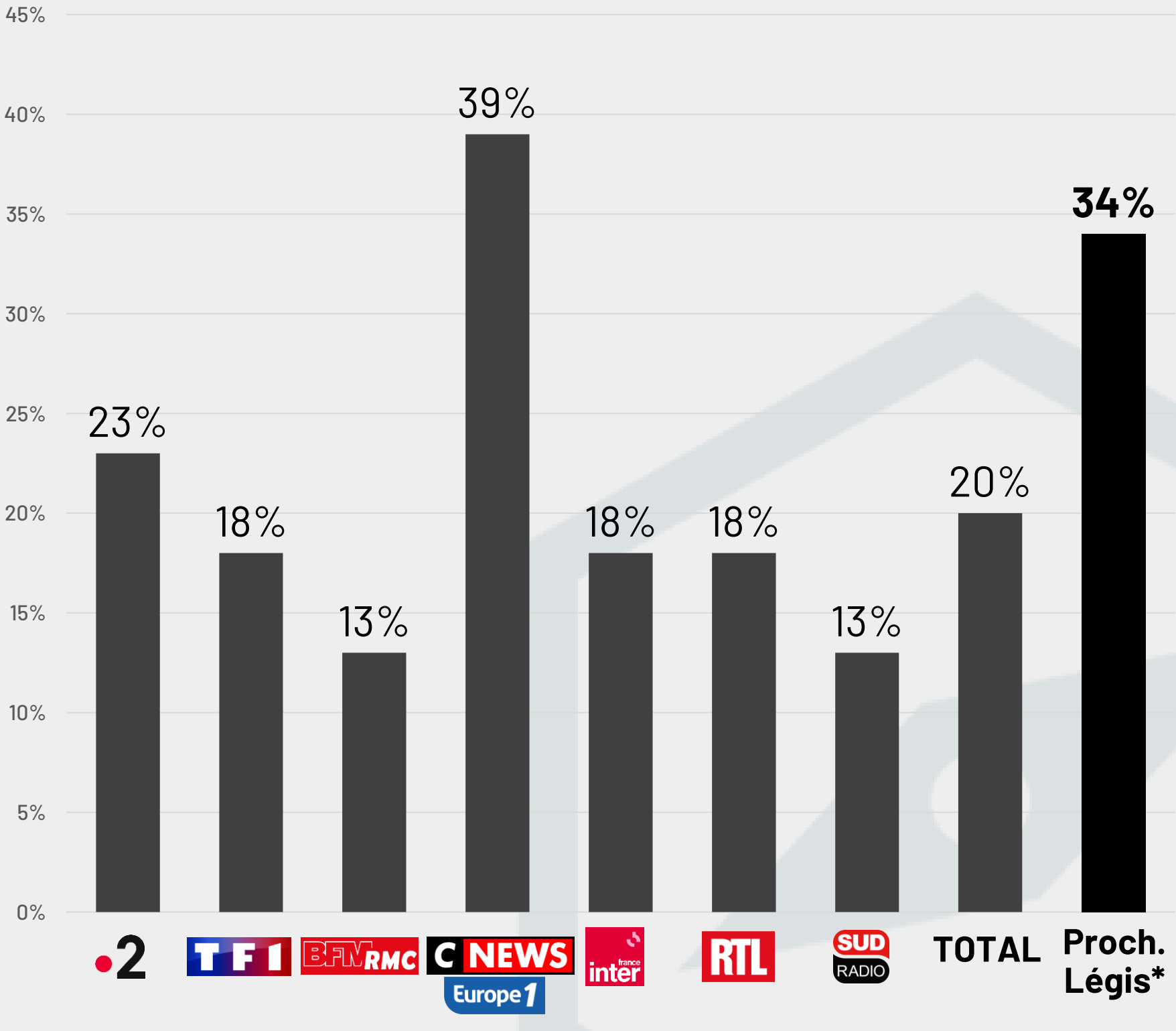


Le Rassemblement national est largement sous-représenté parmi les invités des matinales ... sauf chez CNews

Selon le nombre d'invités, en % du total



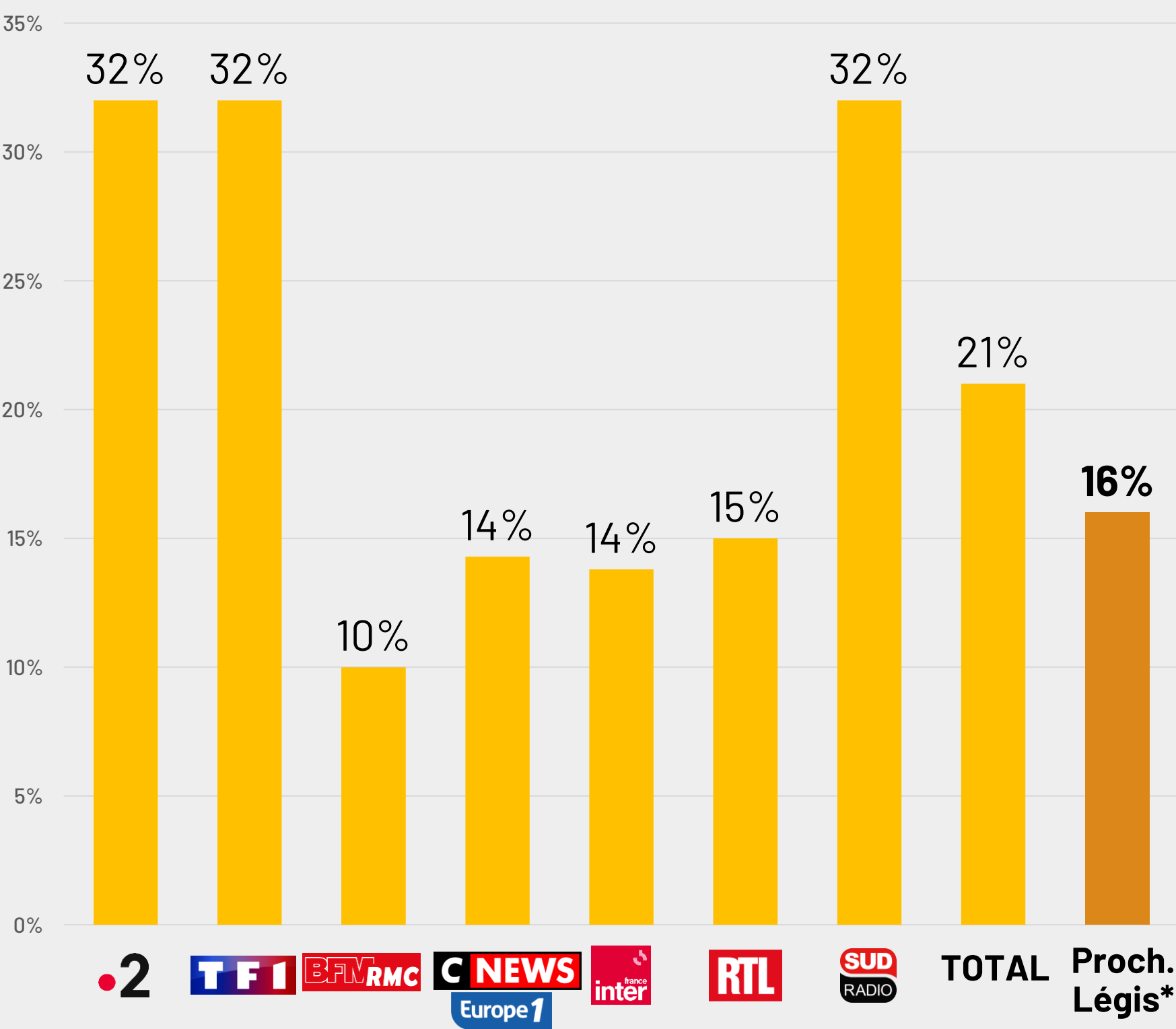
Selon le temps de parole, en % du total



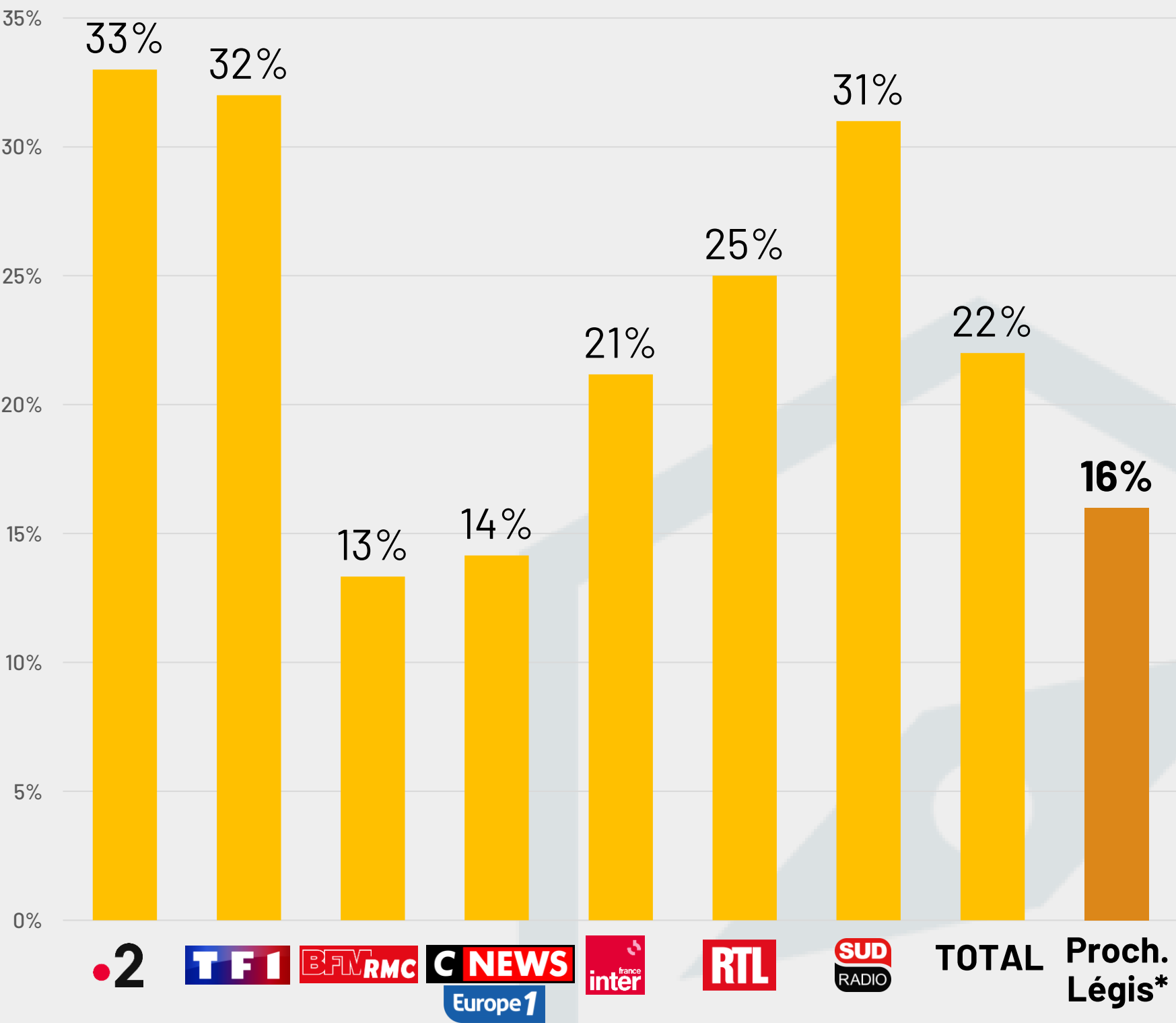
*Intention de vote législative la plus récente avec l'offre de gauche éclatée, sondage Ifop pour LCI réalisé du 3 au 4 juin 2025 auprès d'un échantillon de 1 500 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, dont 1 385 personnes inscrites sur les listes électorales

Via la parole du gouvernement, le centre double sa place dans la parole médiatique par rapport à son soutien dans l'opinion

Selon le nombre d'invités, en % du total



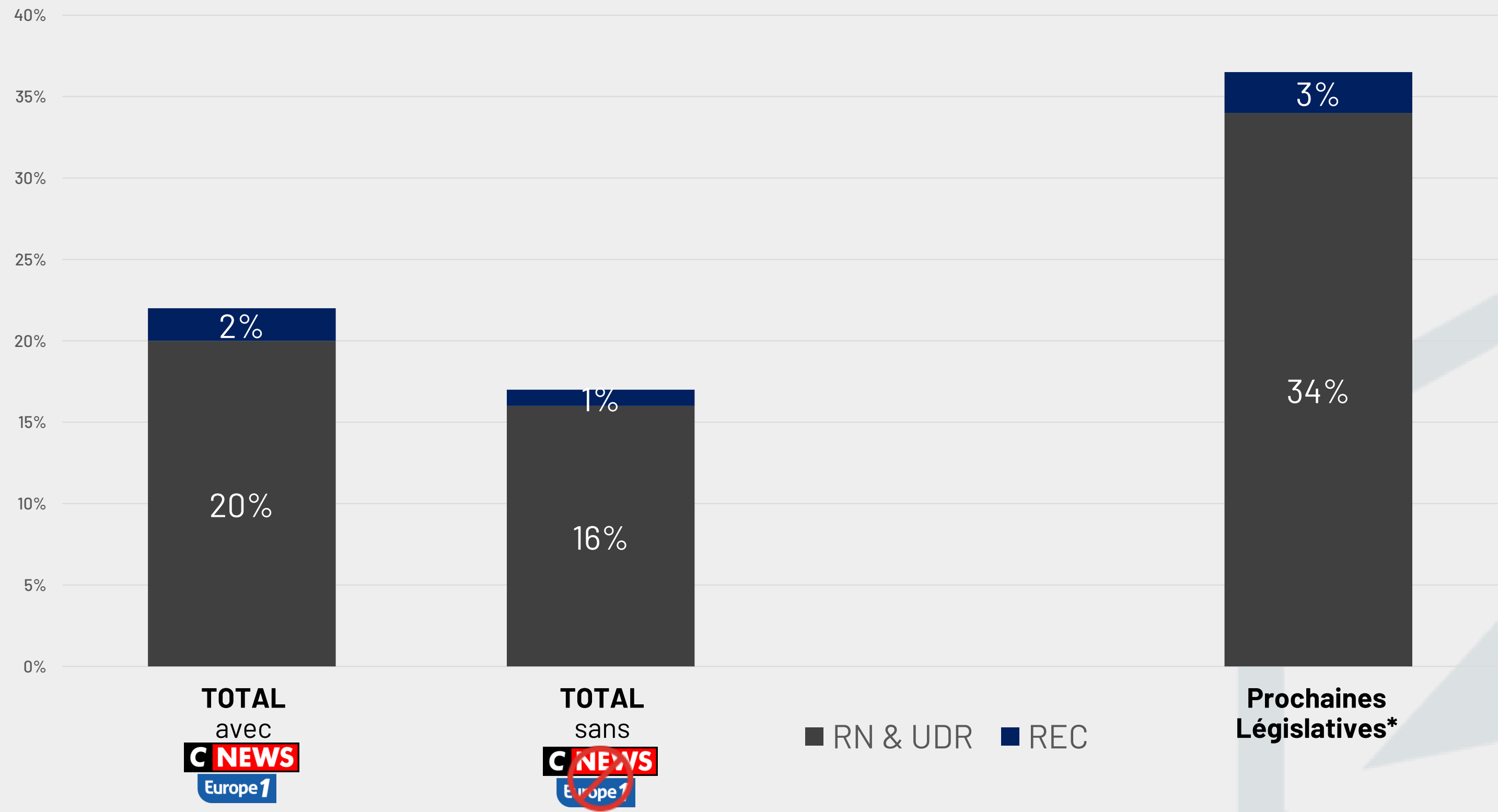
Selon le temps de parole, en % du total



*Intention de vote législative la plus récente avec l'offre de gauche éclatée, sondage Ifop pour LCI réalisé du 3 au 4 juin 2025 auprès d'un échantillon de e 1 500 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, dont 1 385 personnes inscrites sur les listes électorales

Sans CNews la parole des représentants de la droite nationale et conservatrice serait encore plus sous-représentée

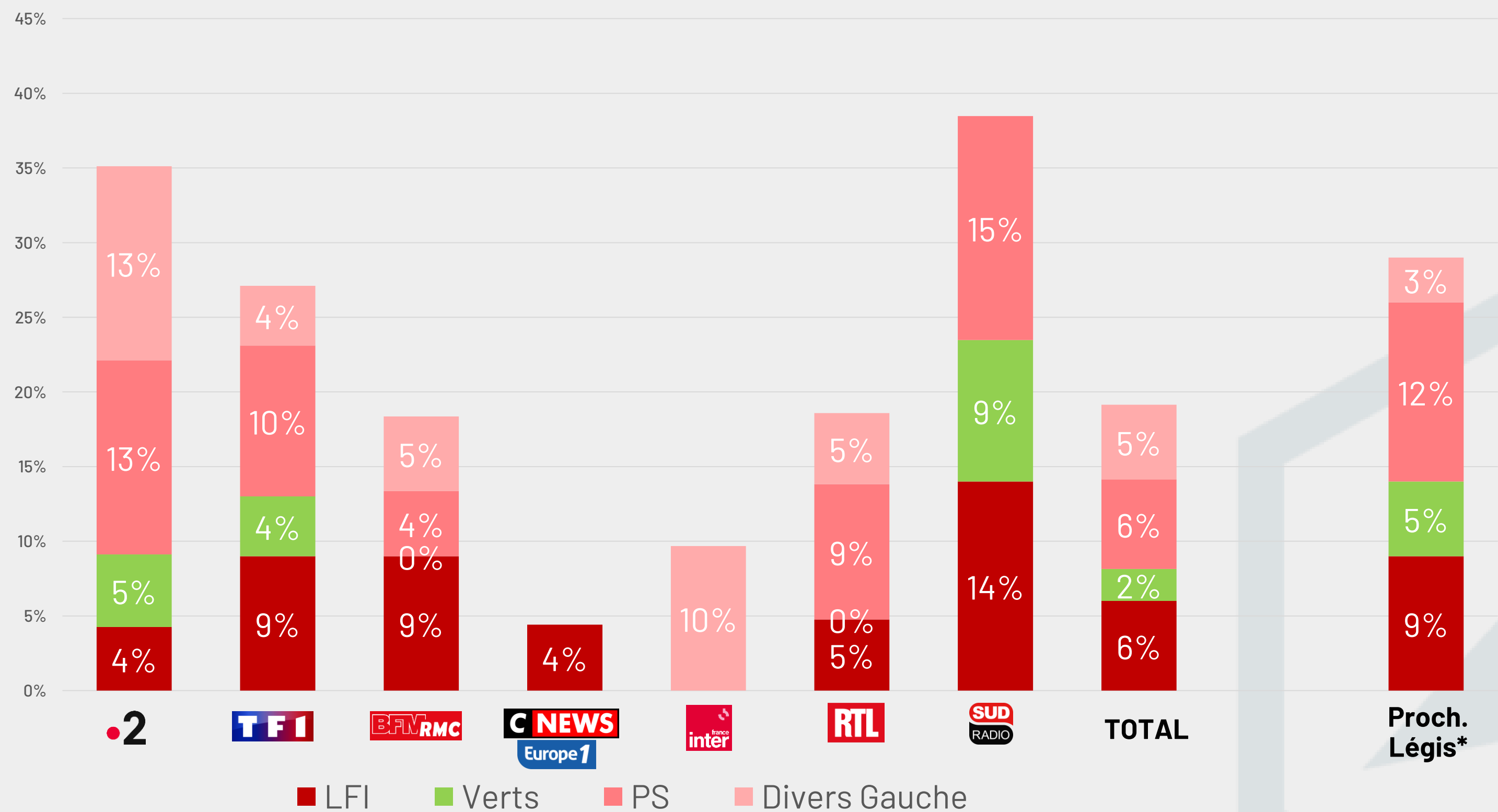
Selon le temps de parole, en % du total



*Intention de vote législative la plus récente avec l'offre de gauche éclatée, sondage Ifop pour LCI réalisé du 3 au 4 juin 2025 auprès d'un échantillon de 1 500 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, dont 1 385 personnes inscrites sur les listes électorales

A gauche, la parole non partisane de gauche s'impose au détriment des personnalités étiquetées au PS et chez LFI

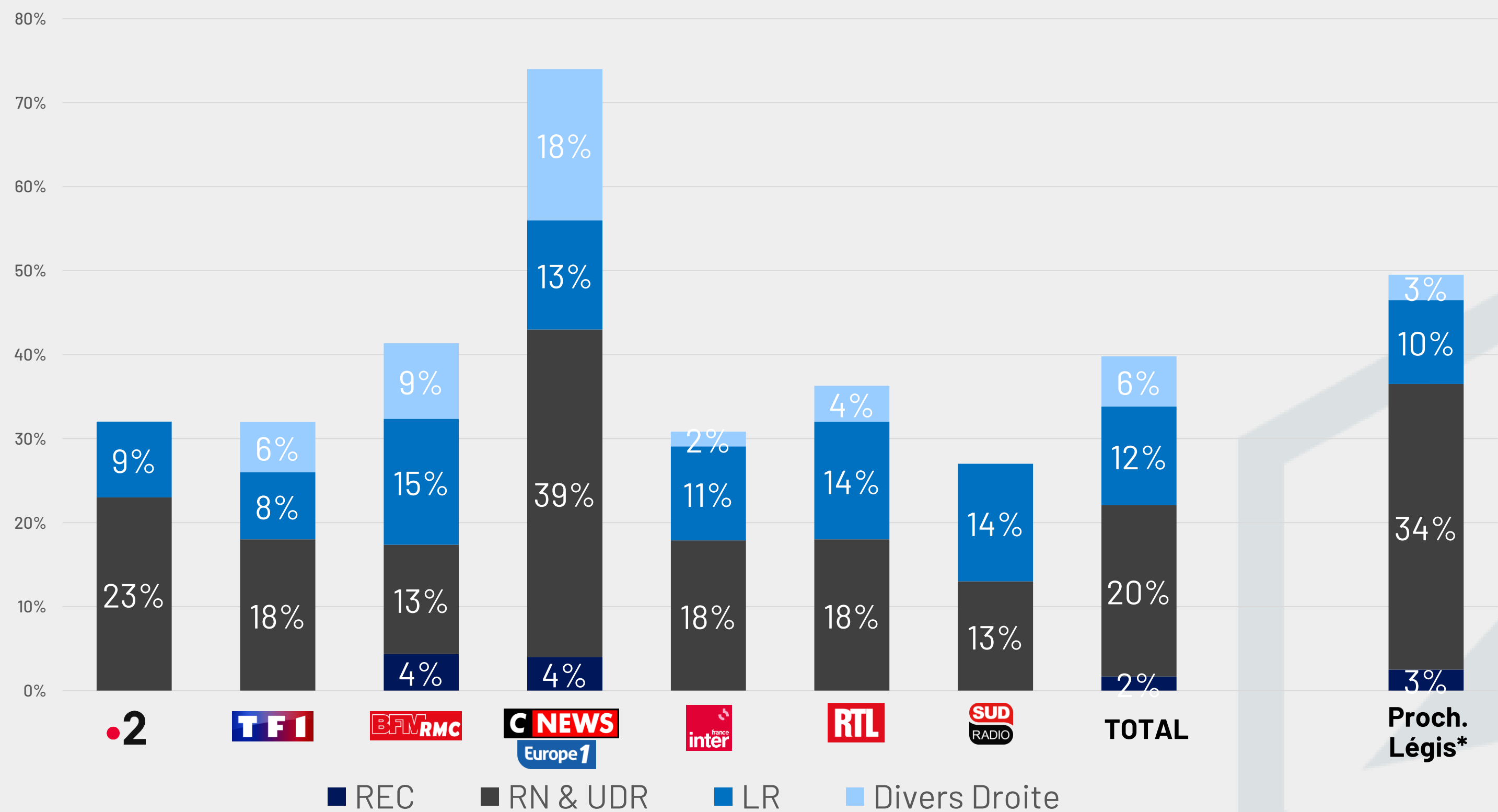
Selon le temps de parole, en % du total



*Intention de vote législative la plus récente avec l'offre de gauche éclatée, sondage Ifop pour LCI réalisé du 3 au 4 juin 2025 auprès d'un échantillon de 1 500 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, dont 1 385 personnes inscrites sur les listes électorales

Majoritaires dans les intentions de vote, les courants idéologiques de droite font moins entendre leur voix dans les matinales

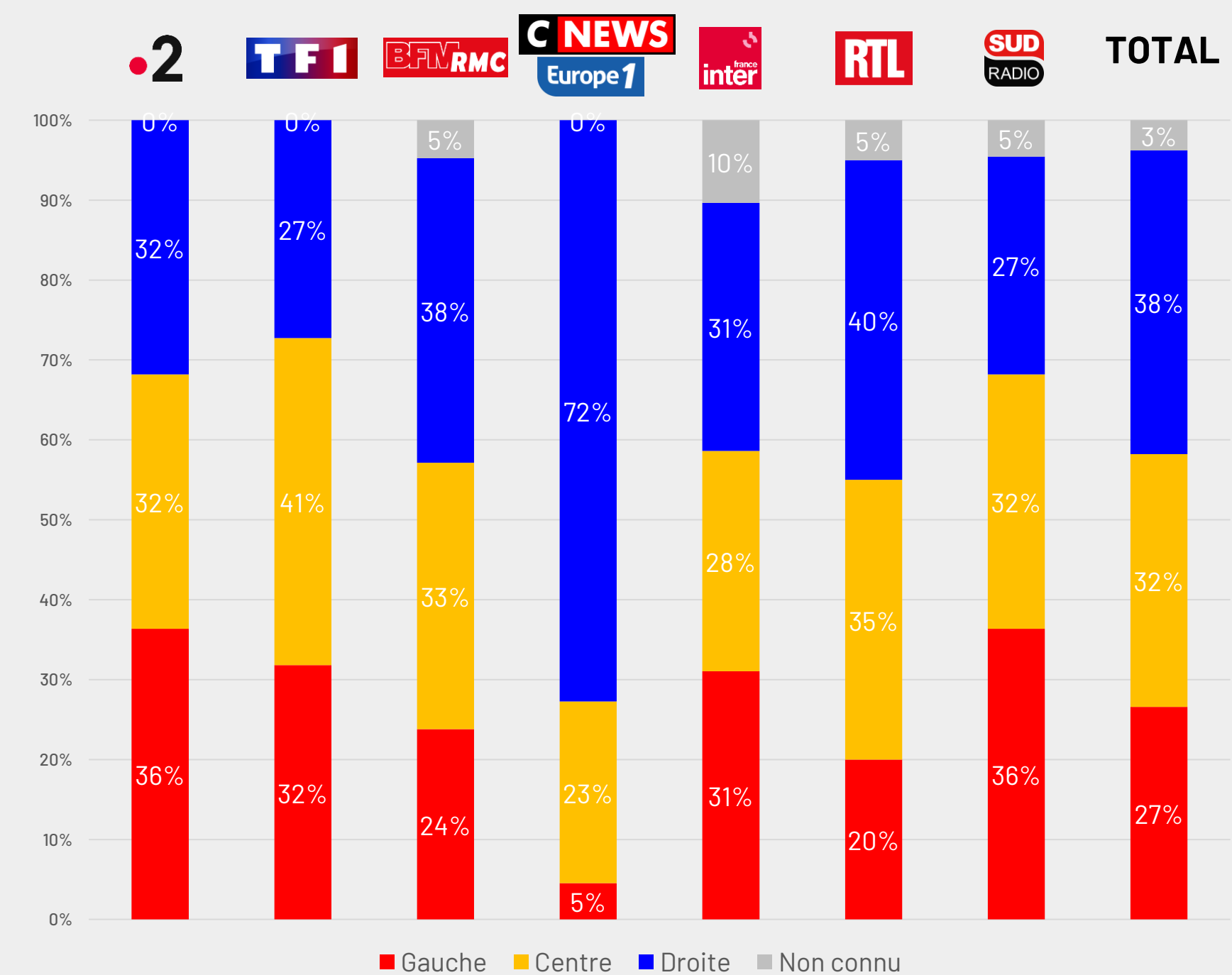
Selon le temps de parole, en % du total



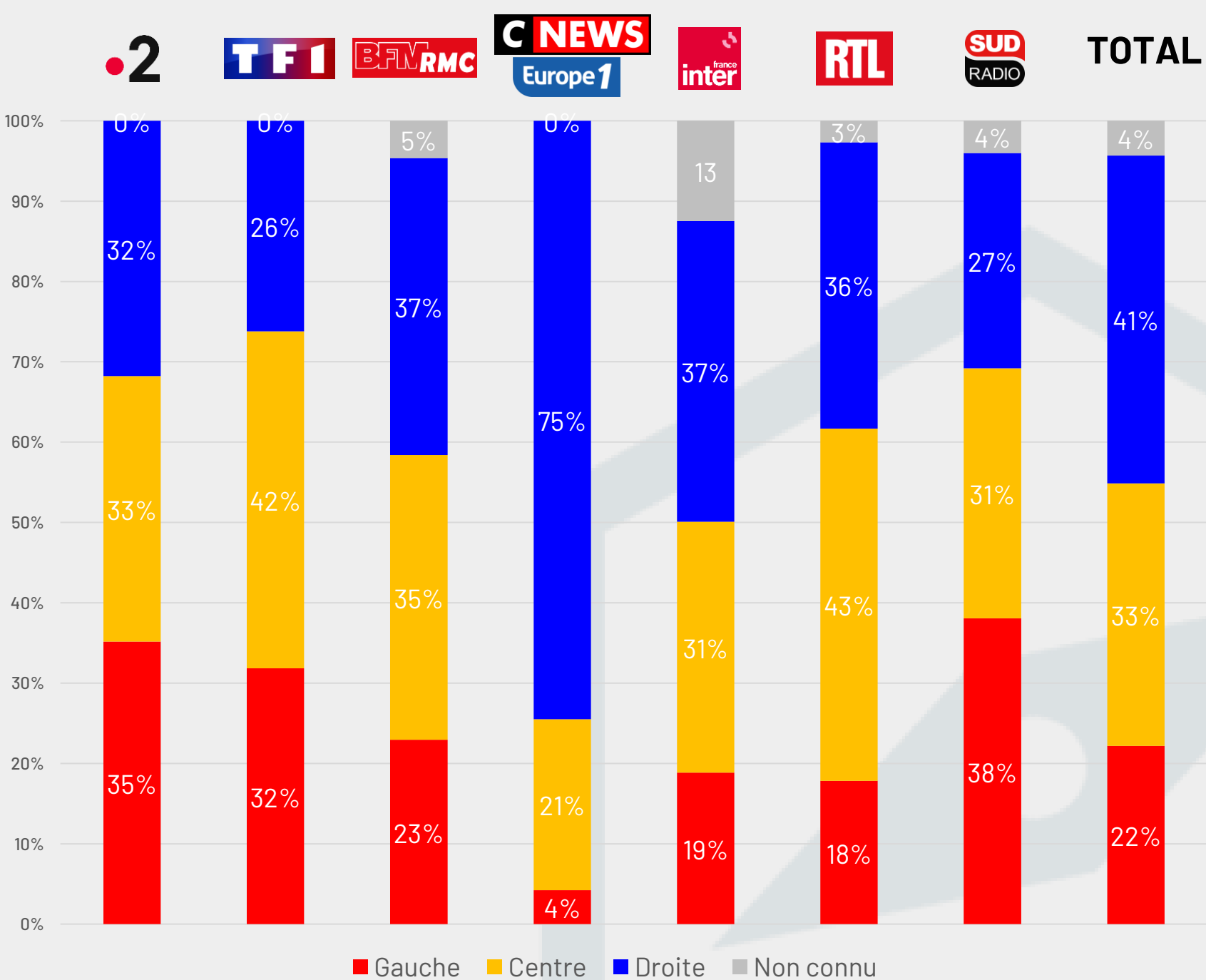
*Intention de vote législative la plus récente avec l'offre de gauche éclatée, sondage Ifop pour LCI réalisé du 3 au 4 juin 2025 auprès d'un échantillon de 1 500 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, dont 1 385 personnes inscrites sur les listes électorales

Répartition des invités des matinales des grandes chaînes de France, par courant idéologique

Selon le nombre d'invités, en % du total



Selon le temps de parole, en % du total



Répartition des invités de l'émission « C Ce Soir », par courant idéologique

