

# A chacun sa « bulle » médiatique ?

## Composition des audiences des médias et information politique en France

**Rédaction** : François Pierrard & Paul Cébille

**Contact** : [francois.pierrard@observatoire-hexagone.org](mailto:francois.pierrard@observatoire-hexagone.org)



# Méthodologie de l'enquête

## ECHANTILLON



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **9 128 personnes inscrites sur les listes électorales, extraites d'un échantillon de 10 000 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, complété par un échantillon de **1 838 personnes inscrites sur les listes électorales, extraites d'un échantillon de 2 000 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

## METHODOLOGIE



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

## MODE DE RECUEIL



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 11 au 30 avril 2025**.

# Précision relative aux marges d'erreur

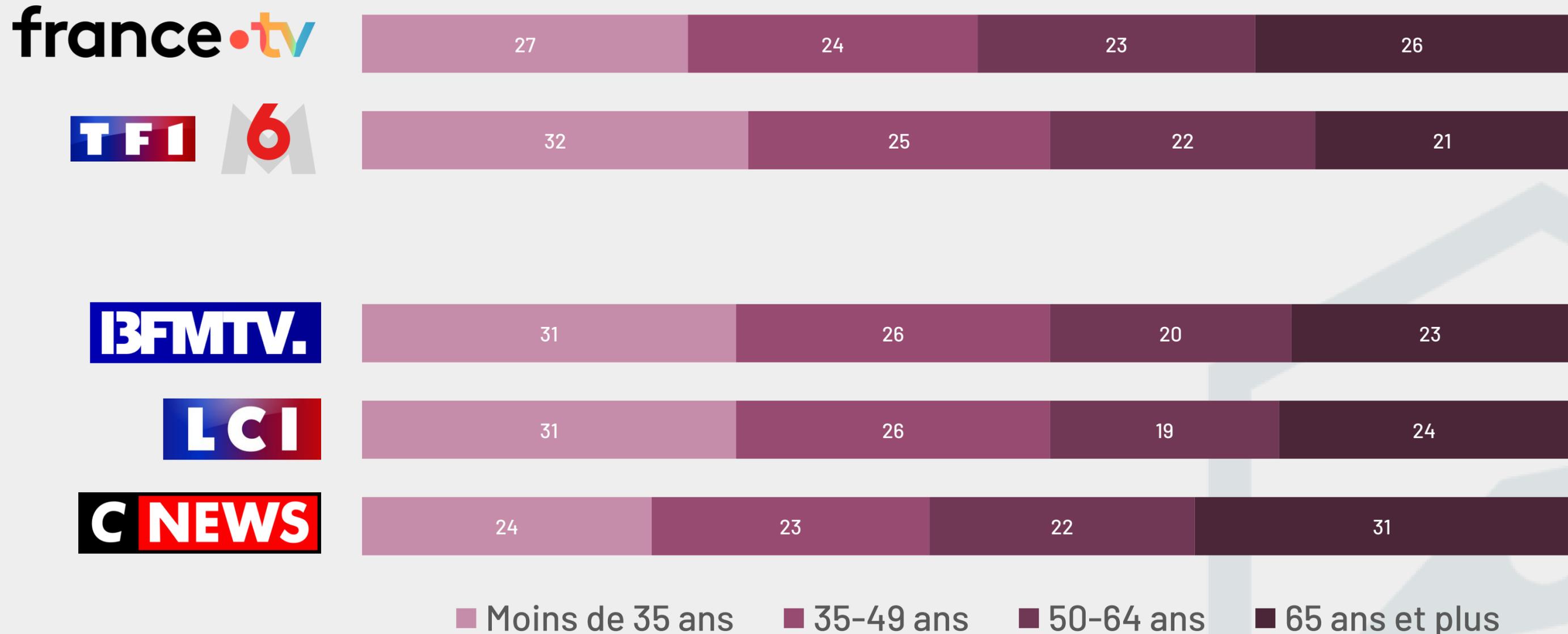
La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-contre.

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCES						
Taille d'échantillon	Pourcentage observé					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,0	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

**Exemple de lecture du tableau** : dans le cas d'un échantillon de **1 000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

# Les chaînes d'info concurrencent les JT « traditionnels » avec un public similaire, composé pour 1/3 de jeunes sur BFM TV et LCI.

Répartition des répondants déclarant que ce moyen d'information joue un rôle déterminant pour s'informer sur la politique, par âge, en %



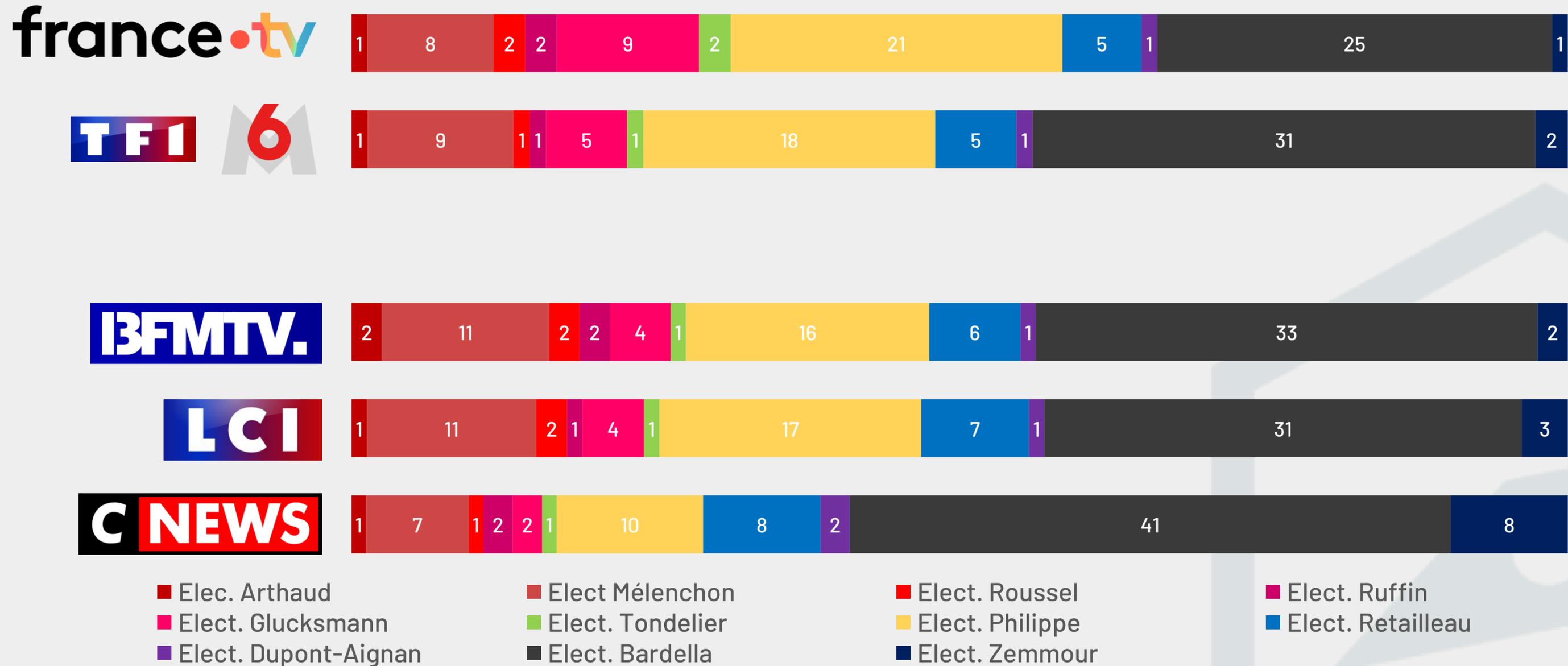
Question : Quel rôle chacun des moyens suivants joue-t-il dans la façon dont vous vous informez aujourd'hui en matière politique ?

Lecture : parmi les personnes déclarant que BFMTV est un moyen d'information déterminant pour s'informer sur la politique, 31% ont moins de 35 ans.

Sondage IFOP pour Hexagone, réalisé du 11 au 18 avril 2025 auprès d'un échantillon de 9 128 personnes inscrites sur les listes électorales, extraites d'un échantillon de 10 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

# Politiquement, les chaînes d'info rassemblent des publics plus contrastés, notamment entre BFM TV et CNews, même si le RN domine

Répartition des répondants déclarant que ce moyen d'information joue un rôle déterminant pour s'informer sur la politique, par intention de vote pour la Présidentielle 2027, en %



Question : Quel rôle chacun des moyens suivants joue-t-il dans la façon dont vous vous informez aujourd'hui en matière politique ?

Lecture : parmi les personnes déclarant que BFMTV est un moyen d'information déterminant pour s'informer sur la politique, 33% expriment une intention de vote Bardella.

Sondage IFOP pour Hexagone, réalisé du 11 au 18 avril 2025 auprès d'un échantillon de 9 128 personnes inscrites sur les listes électorales, extraites d'un échantillon de 10 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

# Tik Tok fait figure de la principale source d'information des Français sur la politique parmi les principaux réseaux sociaux

Part des Français pour qui chacun des réseaux sociaux suivants joue un rôle déterminant pour s'informer sur la politique, en %



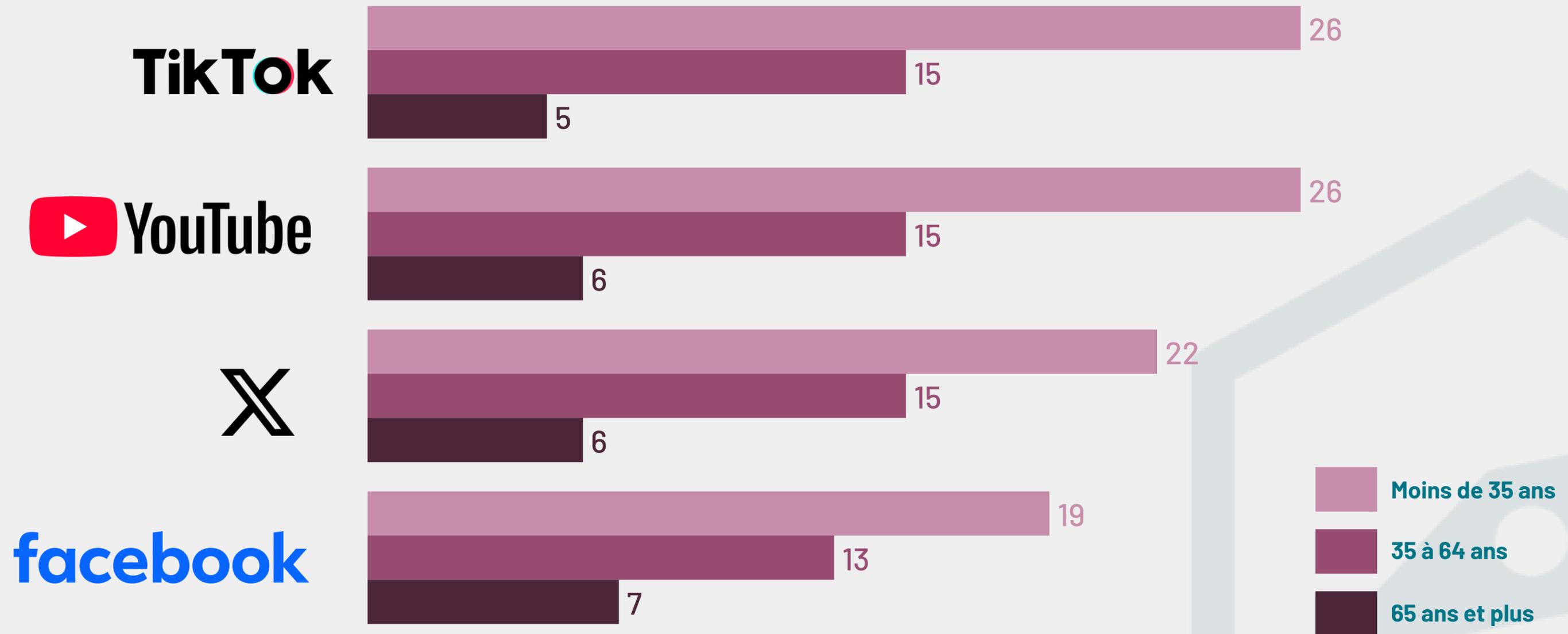
Question : Quel rôle chacun des moyens suivants joue-t-il dans la façon dont vous vous informez aujourd'hui en matière politique ?

Lecture : 18% des répondants déclarent que TikTok joue un rôle déterminant dans leur façon de s'informer en matière politique.

Sondage **IFOP** pour **Hexagone**, réalisé du 11 au 18 avril 2025 auprès d'un échantillon de 9 128 personnes inscrites sur les listes électorales, extraites d'un échantillon de 10 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

# Les réseaux sociaux de manière générale jouent un rôle fondamental dans l'information des plus jeunes sur la politique

Part des Français pour qui chacun des réseaux sociaux suivants joue un rôle déterminant pour s'informer sur la politique, selon l'âge, en %



Question : Quel rôle chacun des moyens suivants joue-t-il dans la façon dont vous vous informez aujourd'hui en matière politique ?

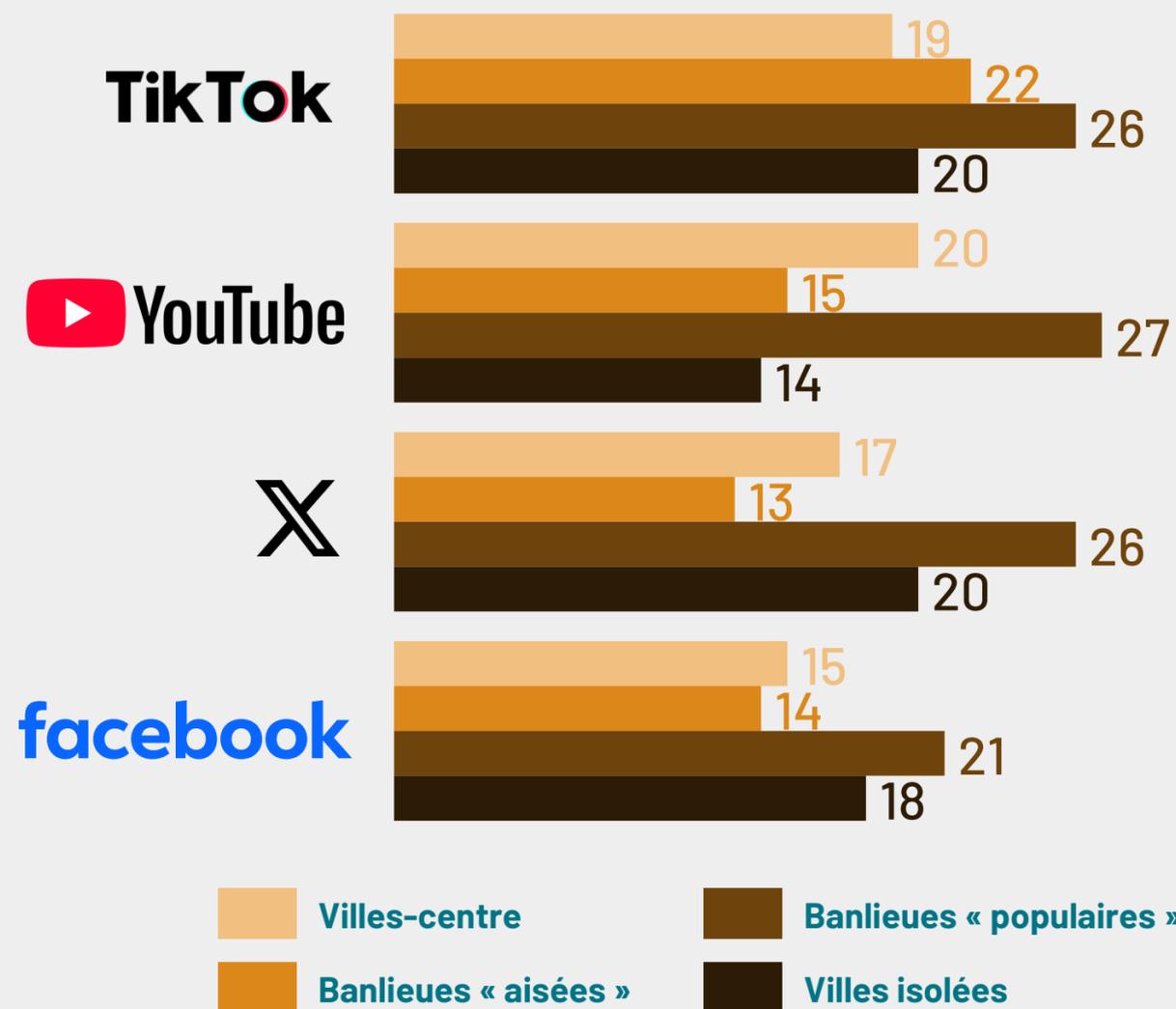
Lecture : 26% des répondants de moins de 35 ans déclarent que TikTok joue un rôle déterminant dans leur façon de s'informer en matière politique.

Sondage **IFOP** pour **Hexagone**, réalisé du 11 au 18 avril 2025 auprès d'un échantillon de 9 128 personnes inscrites sur les listes électorales, extraites d'un échantillon de 10 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

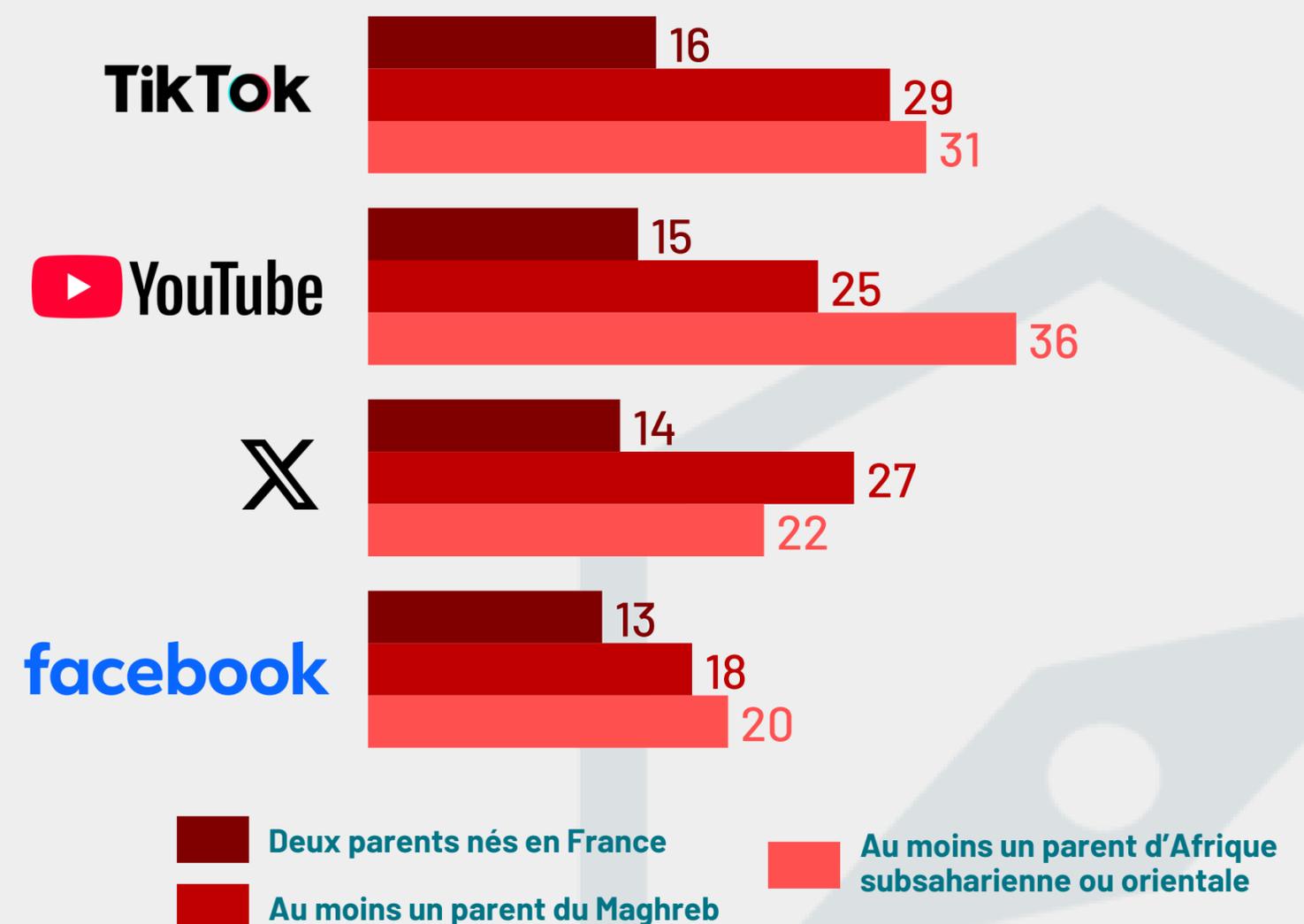
# Cette jeunesse du public des réseaux sociaux en matière d'information politique influence d'autres facteurs sociaux

Part des Français pour qui chacun des réseaux sociaux suivants joue un rôle déterminant pour s'informer sur la politique, en %

Réponses selon le type de commune



Réponses selon l'origine des parents



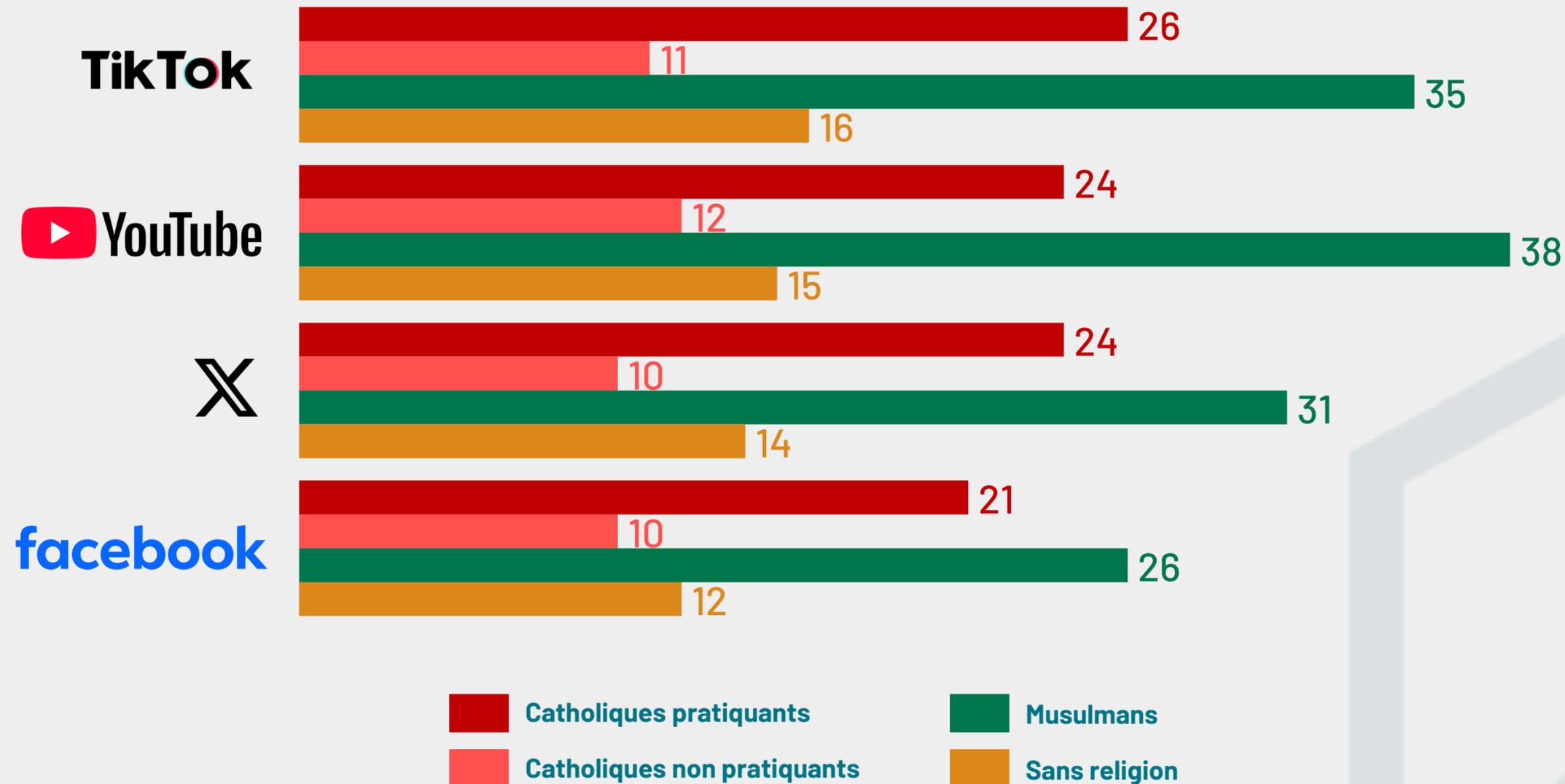
Question : Quel rôle chacun des moyens suivants joue-t-il dans la façon dont vous vous informez aujourd'hui en matière politique ?

Lecture : 26% des répondants des « banlieues populaires » déclarent que TikTok joue un rôle déterminant dans leur façon de s'informer en matière politique.

Sondage IFOP pour Hexagone, réalisé du 11 au 18 avril 2025 auprès d'un échantillon de 9 128 personnes inscrites sur les listes électorales, extraites d'un échantillon de 10 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

# En matière religieuse, les réseaux sociaux sont le terrain favori des plus fervents pratiquants, chrétiens comme musulmans

Part des Français pour qui chacun des réseaux sociaux suivants joue un rôle déterminant pour s'informer sur la politique, selon la religion, en %

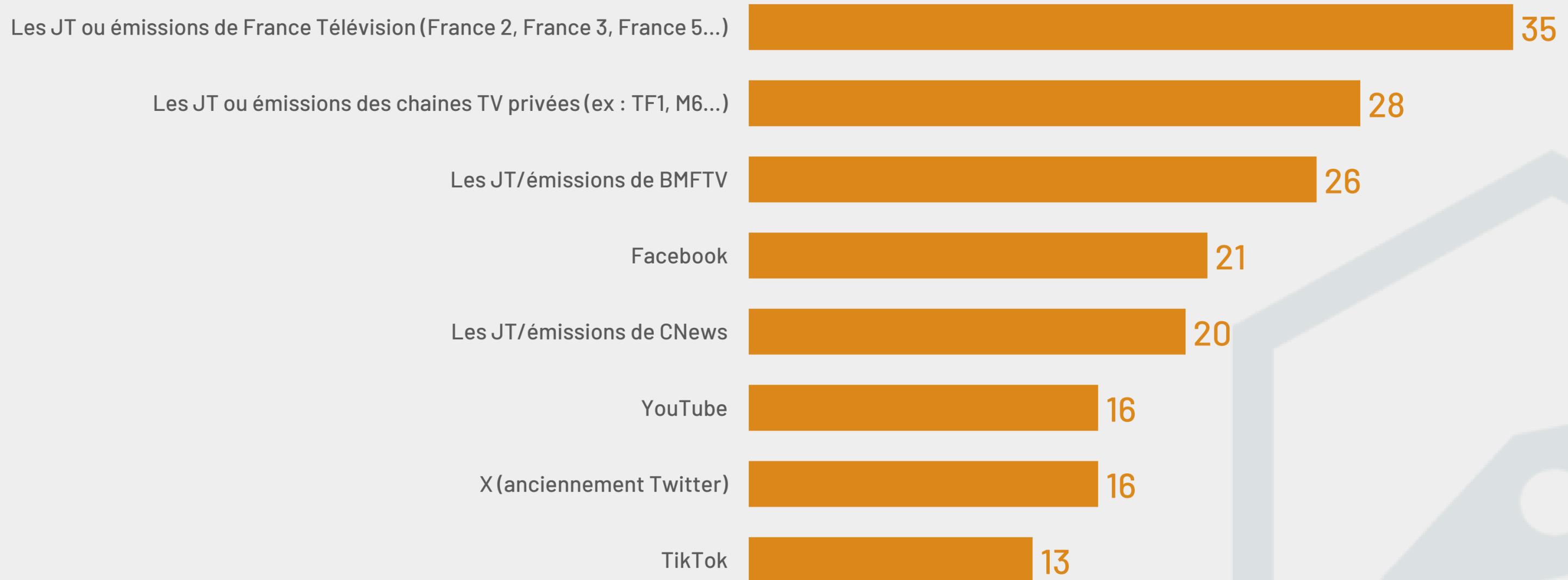


Question : Quel rôle chacun des moyens suivants joue-t-il dans la façon dont vous vous informez aujourd'hui en matière politique ?  
Lecture : 35% des répondants musulmans déclarent que TikTok joue un rôle déterminant dans leur façon de s'informer en matière politique.

Sondage **IFOP** pour **Hexagone**, réalisé du 11 au 18 avril 2025 auprès d'un échantillon de 9 128 personnes inscrites sur les listes électorales, extraites d'un échantillon de 10 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

# En comparaison, les réseaux sociaux font figure de vecteurs d'information beaucoup plus polarisés que les autres

Part des répondants déclarant que ce moyen d'information joue un rôle déterminant pour s'informer sur la politique qui expriment une intention de vote en faveur d'un candidat PS, Horizons ou LR en 2027, en %



Question : Quel rôle chacun des moyens suivants joue-t-il dans la façon dont vous vous informez aujourd'hui en matière politique ?

Lecture : parmi ceux déclarant que TikTok est un moyen d'information déterminant pour s'informer sur la politique, 13% souhaitent voter pour un candidat PS, LR ou Horizons

Sondage **IFOP** pour **Hexagone**, réalisé du 11 au 18 avril 2025 auprès d'un échantillon de 9 128 personnes inscrites sur les listes électorales, extraites d'un échantillon de 10 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

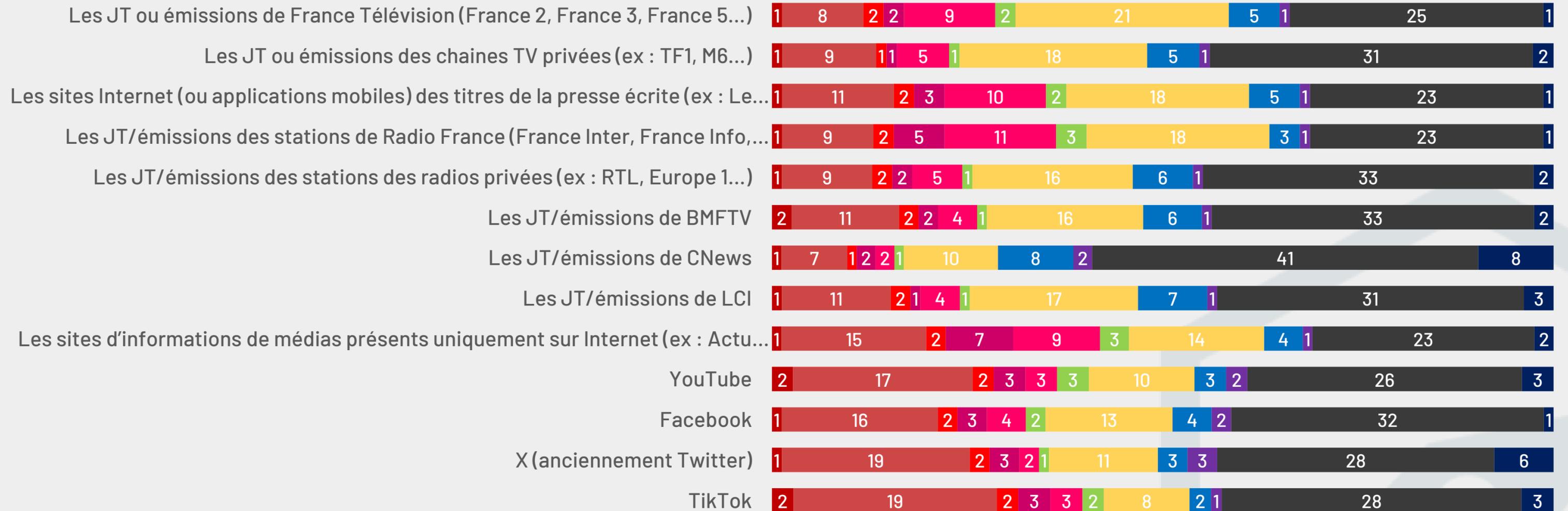
10



**HEXAGONE**  
LA FRANCE EN CHIFFRES

# Dans le détail, les réseaux sociaux attirent plutôt des électorats à forte polarisation, comme l'électorat RN et LFI

Répartition des répondants déclarant que ce moyen d'information joue un rôle déterminant pour s'informer sur la politique, par intention de vote pour la Présidentielle 2027, en %



■ Elec. Arthaud      ■ Elect Mélenchon      ■ Elect. Roussel      ■ Elect. Ruffin  
■ Elect. Glucksmann      ■ Elect. Tondelier      ■ Elect. Philippe      ■ Elect. Retailleau  
■ Elect. Dupont-Aignan      ■ Elect. Bardella      ■ Elect. Zemmour

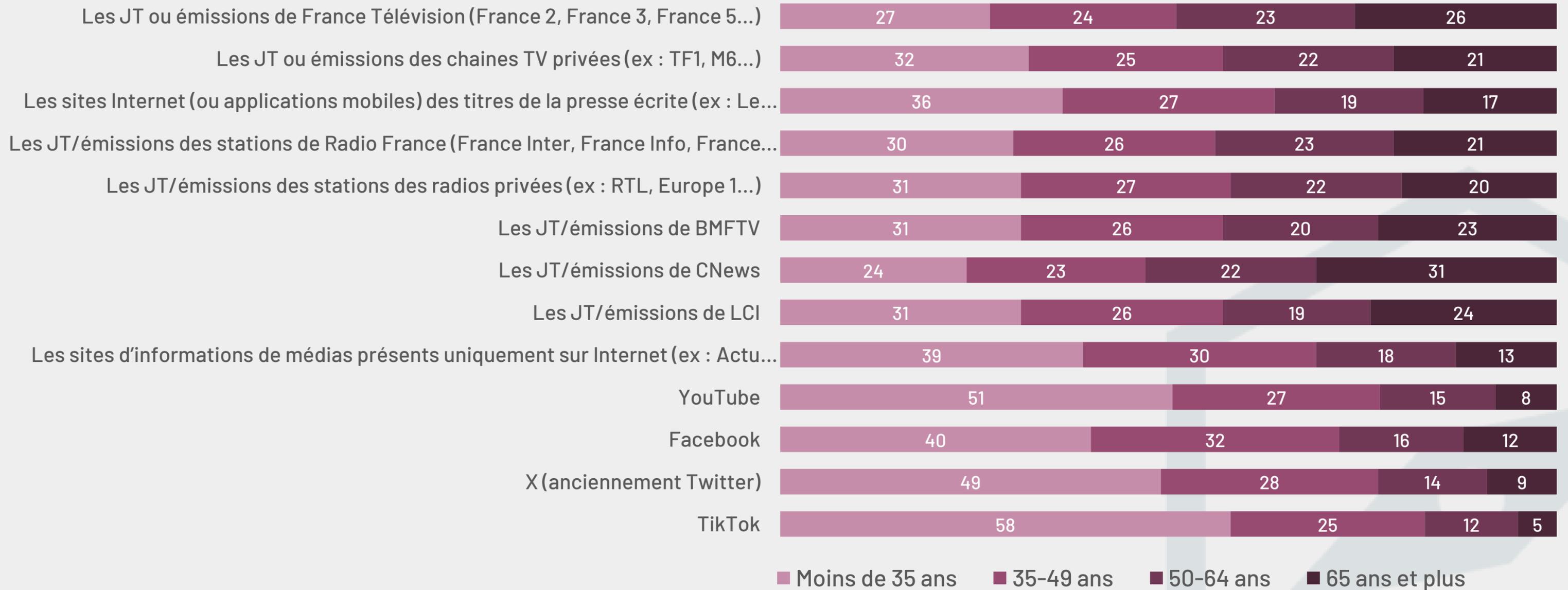
Question : Quel rôle chacun des moyens suivants joue-t-il dans la façon dont vous vous informez aujourd'hui en matière politique ?

Lecture : parmi les personnes déclarant que TikTok est un moyen d'information déterminant pour s'informer sur la politique, 8% pensent voter pour E. Philippe en 2027

Sondage **IFOP** pour **Hexagone**, réalisé du 11 au 18 avril 2025 auprès d'un échantillon de 9 128 personnes inscrites sur les listes électorales, extraites d'un échantillon de 10 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

# Ces effets d'âge et de polarisation ne doivent pas faire oublier que les jeunes se tournent encore largement vers les médias « traditionnels »

Répartition des répondants déclarant que ce moyen d'information joue un rôle déterminant pour s'informer sur la politique, par âge, en %



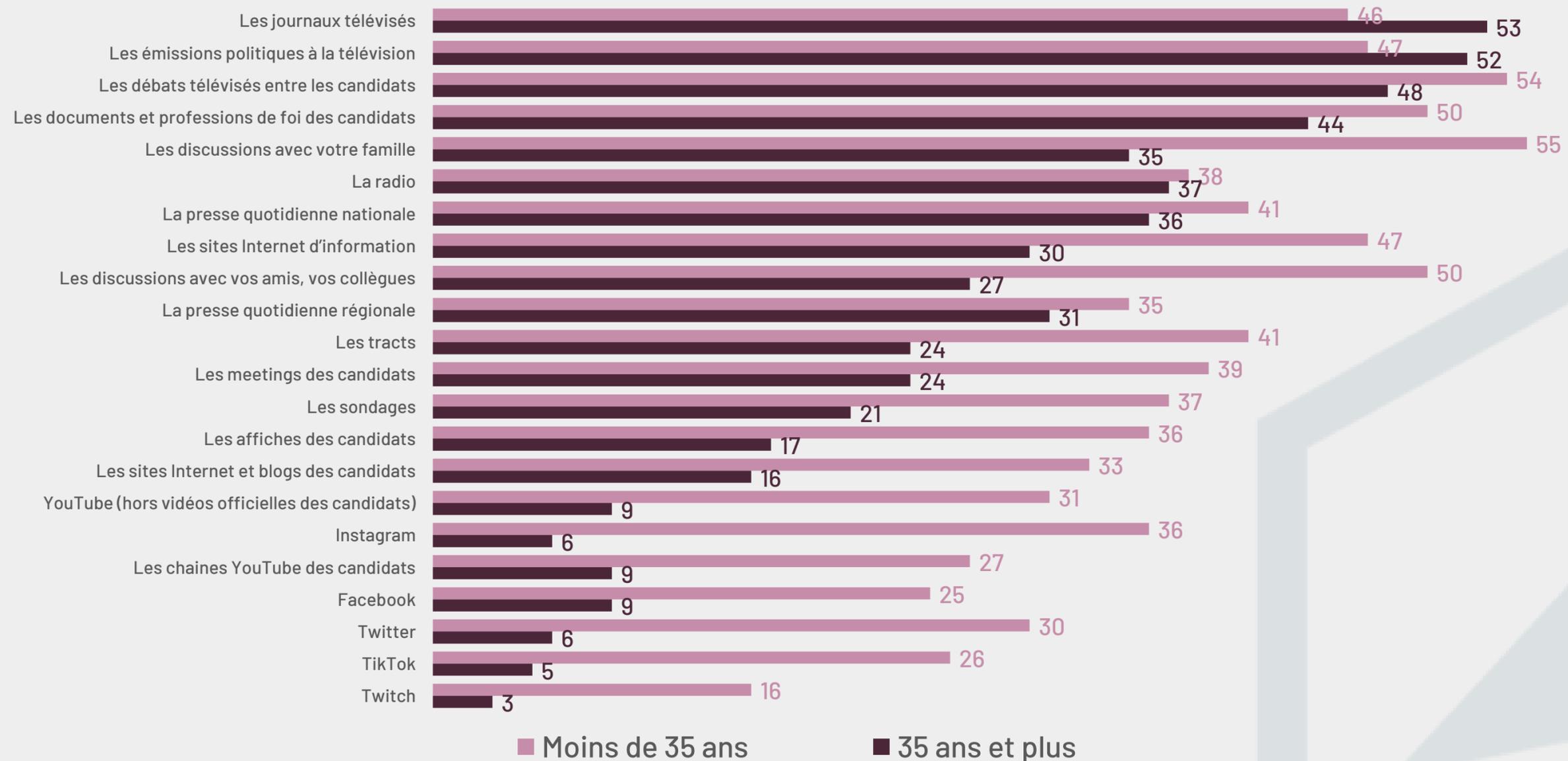
Question : Quel rôle chacun des moyens suivants joue-t-il dans la façon dont vous vous informez aujourd'hui en matière politique ?

Lecture : parmi les personnes déclarant que TikTok est un moyen d'information déterminant pour s'informer sur la politique, 58% ont moins de 35 ans.

Sondage **IFOP** pour **Hexagone**, réalisé du 11 au 18 avril 2025 auprès d'un échantillon de 9 128 personnes inscrites sur les listes électorales, extraites d'un échantillon de 10 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

# Des données complémentaires montrent que les jeunes ont largement tendance à juger utile chacun des moyens d'information

Part des Français déclarant que chacun des moyens d'information suivants a été utile dans leur choix pour les élections européennes de 2024, selon l'âge, en %



Question : Chacun des moyens d'information suivants vous a-t-il été utile ou pas utile pour faire votre choix à ces élections européennes ?

Sondage **Ifop-Fiducial** pour **LCI, Le Figaro et Sud Radio**, réalisé le 9 juin 2024 auprès d'un échantillon de 2 871 personnes inscrites sur les listes électorales, extrait d'un échantillon de 3 065 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus

# Rejoignez-nous sur notre site et nos réseaux sociaux

[www.observatoire-hexagone.org](http://www.observatoire-hexagone.org)



## Plus d'analyses à venir.